

El desarrollo profesional del diseñador gráfico en México y el papel que desempeña en la sociedad actual

The professional development of the graphic designer in México and the role that performs in current society

Adilenne Jilary Mondragón Valdés¹
María Gabriela Villar García²

Resumen

El Diseño Gráfico en México es una disciplina cuyo desarrollo profesional se traduce como una necesidad de comunicación. Las actividades del gremio, las bases de la disciplina, las necesidades del mercado y la evolución constante de la sociedad han sido factores que han provocado embates a esta profesión. Este artículo tiene el objetivo de reflexionar sobre el rol actual del diseño gráfico en México, sus embates tanto en el campo laboral como en el social y por tanto el futuro de esta disciplina en un mundo en constante cambio.

Palabras claves:

Historia; Embates; Diseño; Gráfico; Pymes; Oportunidades; Rol

Antecedentes del diseño gráfico en México

La historia relata el origen de una disciplina que cubría necesidades de comunicación para masas, por medio de diferentes herramientas gráficas que permiten desde entonces comunicar un mensaje específico, además de intervenir en el desarrollo social de manera sobresaliente, el mensaje es producido con métodos que relacionan diferentes disciplinas haciendo de este un recurso cuyas características engloban la

belleza, la funcionalidad y la eficacia. De esta forma el producto de diseño contribuye en muchos aspectos en la vida cotidiana del usuario, y es así como surge el Diseño Gráfico, a partir de una necesidad. La historia menciona el uso de imágenes como medio de comunicación gráfica evidenciando la necesidad de crear medios no solo que originarían el diseño como tal sino una infinidad de disciplinas que más tarde influenciarían la vida humana en general. Por ello algunos de los autores que sustentaran este primer apartado son Philip B. Meggs. (1991), Enric Satué (1988) y Vilchis Luz del Carmen (2010). Después de un profundo análisis de los documentos de estos autores es fundamental iniciar mencionando que es la sociedad quien se vuelve el principal factor de evolución constante del Diseño Gráfico; su historia está ligada a las diferentes necesidades humanas y la forma de satisfacción de las mismas, además de los métodos e instrumentos que se utilizaban y su evolución constante, es lo que genera cambios, movimientos y mejoras con el único objetivo de generar calidad de vida. Es entonces cuando las marcas, los símbolos, los dibujos, letras, trazos o escritos se manifiestan convirtiendo la vida en una expresión gráfica que permitía la preservación de conocimiento, experiencias y hasta pensamientos, contribuyendo a la comunicación.

Quizás bastaría con observar los inicios de la escritura en la cueva de Altamira o la evolución de las técnicas e instrumentos permitiendo la

¹ Profesora e investigadora, jil_mondragon@icloud.com

² Estudiante de la Universidad Autónoma del Estado de México, investigacion.fad.villar@gmail.com

Llegada de la escultura y la pintura, medios de comunicación que establecen bases en el origen del diseño, es aquí donde autores como Satué (1988) sostienen que el diseño se origina de la arquitectura o la escritura, sin embargo, desde entonces estos fenómenos eran considerados solo para pocos.

La escritura, el alfabeto, los modos de impresión, la imagen y el texto en una fusión durante el siglo XV, el artista y el diseñador, la religión, el gobierno, la xilografía, la identidad, los símbolos, la edición de libros, la tipografía, las revoluciones, la fotografía y una larga lista de factores que intervinieron en desarrollo y que llegaron para quedarse como elementos indispensables dentro del proceso de diseño, originarían más tarde que éste fuera una influencia importante dentro de la comunicación y la economía, además del gobierno y movimientos sociales.

La historia del diseño está ligada con Europa "El viejo mundo"; tras todos los nuevos métodos llega la elaboración de productos de diseño en masa y surge El Movimiento de las Artes y Oficios, el cual inicia en Inglaterra consecuencia de la confusión artística moral y social de la Revolución Industrial; nuevamente el diseño forma parte del desarrollo social y se ve influido por este.

Los movimientos posteriores aportan conocimientos valiosos para la disciplina. El siglo XX por su parte traía cambios de carácter social, cultural, político y económico involucrando a otros medios de comunicación y generando avances en las bases de la disciplina, permitiendo el origen de las escuelas de diseño más influyentes de todos los tiempos y por supuesto el florecimiento y el decline de estas generaban aportaciones valiosas para el desarrollo del diseño gráfico como tal. El diseño desde entonces era ya una disciplina y estaba presente en la sociedad, formaba parte de las escuelas y movimientos de la época influenciando al mundo entero y por supuesto a México.

Embates sociales que enfrentan el diseño gráfico en México

Es evidente la influencia que el desarrollo histórico de un país genera en la evolución de la disciplina, por ello es imperante el retomar a José C. Valdes (1975), Barrón De Moran (1980) y Francisco González (1900) para conocer la historia de México y más tarde a Luz del Carmen Vilchis (2010) y Giovanni Troconi (2010) quienes estudian a detalle el Diseño Gráfico en México.

El origen del Diseño Gráfico en México es un proceso similar al de otros países, inicia como una necesidad social y se convierte en un elemento de suma importancia para la sociedad. Para México este tipo de escenario, no era desconocido, sus civilizaciones también habían desarrollado elementos de comunicación que eran avanzados y sobresalientes para su época, culturas como la Olmeca desarrollaban escritura, pintura y escultura, como elementos de comunicación sin embargo el desarrollo sería influenciado más tarde por otras culturas a consecuencia de la conquista por civilizaciones del viejo mundo. El proceso de una sociedad primitiva a una civilizada, los movimientos del Estado, la conquista, la influencia arquitectónica y artística, la religión, las nuevas herramientas, las nuevas técnicas, la cultura, el gobierno, la economía, la revolución, la tecnología y la influencia extranjera han sido clave para el desarrollo y estado actual del diseño en México, y es que, según varios autores, este es un país al que no le ha sido del todo fácil incluir al diseño como parte social.

La imprenta fue uno de los factores cuya influencia social impactó drásticamente en las actividades cotidianas de México, más tarde el movimiento denominado artes y oficios y muchos eventos más fueron los que determinaron elementos importantes dentro de la disciplina, un ejemplo es la influencia de las escuelas de diseño, un factor importante, es el origen de las academias en México, lo que dictó una nueva etapa del Diseño Gráfico. Es entonces cuando el diseño mexicano crea su mejor ejemplo: el proyecto integral de comunicación para las XIX Olimpiadas celebradas en 1968. Desde entonces el diseño se ha ido posicionando como parte indispensable de la economía del país sin que el

gremio de éste se dé cuenta del valor real que representa.

Es innegable la presencia del diseño, su uso y la transformación de éste a lo largo de la historia de México, pero ¿Qué es el diseño gráfico hoy en día? ¿Qué es lo que hace? ¿Cómo puede influir en las actividades diarias y que embates enfrenta actualmente? El diseño gráfico es una disciplina con elementos y efectos que venden objetos o ideas, cuyos objetivos van desde lo económico hasta lo político. Participa en los aspectos de la vida social de manera importante, influye en la sociedad actual con mensajes numerosos y complejos inmersos en una cotidianidad donde el diseñador crea y difunde un mensaje. Influye de muchas formas, que actualmente van desde las acciones humanas y sus organizaciones hasta el impacto de estas en el ambiente dando origen al diseño sustentable (que no sólo implica el difundir y crear una campaña para fomentar la cultura ambiental sino la creación de diseños (productos) sustentables).

Los embates, entendidos como los problemas sociales que actualmente aquejan al diseño gráfico interna y externamente son quienes pueden estar implícitos en la vida diaria del profesional o que aquejan a la disciplina desde sus orígenes como se muestra anteriormente; algunos de los factores que influyen son los cambios demográficos, económicos, políticos, culturales y actualmente los ambientales que intervienen en la transformación de la misma. Pero ¿Qué embates enfrenta actualmente la disciplina del diseño? ya que a pesar de que la oferta y la demanda del diseño en México ha ido en incremento, enfrenta situaciones que perjudican su desarrollo, tales como: el empresario que confía en el diseño extranjero antes que el mexicano, la inseguridad por parte del cliente y su falta de confianza en el diseño lo que impide el desarrollo del proyecto, el material y procesos deficientes, lo que muchas veces demerita el diseño final, la poca variedad de papeles y pigmentos es otra limitante, la percepción social de la disciplina, el valor monetario del proyecto de diseño, la cantidad de oferta educativa de la disciplina con planes de estudio que no siempre son de calidad, la actual cultura de consumo, la evolución constante

tecnológica y teórica de la disciplina, la diversidad global, las tendencias mundiales no son siempre aplicables en México, la demanda de productos de diseño es mucho menor que en otros países, la producción de herramientas especiales y los embates en el gremio, es decir, el diseñador en un papel en el que no comprende su posición dentro de las interrelaciones socioeconómicas nacionales y su dependencia a ello. También debe encarar su actividad como un servicio, aún no conocido y en ocasiones rechazado.

Los cambios no solo repercuten en cuanto a lo que se conoce como la disciplina del diseño sino también en el objeto diseñado. ¿Es entonces el diseño un proyecto revolucionario para el ambiente laboral de cualquier sociedad como menciona Norberto Chaves? (2006). La evolución constante de la disciplina, demuestra que ésta, no es lo que fue en sus inicios, ya que, la sociedad, los tiempos, las necesidades, los medios y los procesos son totalmente diferentes a los actuales y por lo tanto hablar del futuro del diseño resulta complicado ya que esta disciplina será consecuencia de la evolución de estos cambios.

Sin embargo, el diseño no es algo desconocido en nuestros tiempos ya que existe un mercado de diseño integrado por productores, distribuidores y consumidores, utilizados como modelo económico.

Es importante hacer énfasis en que hoy en día el diseño está sujeto a las necesidades sociales. México ha experimentado algunas de estas necesidades lentamente a comparación de otros países. La influencia de la retribución económica juega un papel importante además del impacto que el diseño pueda generar en la conducta del consumidor. La cultura del diseño en México puede ser consecuencia directa de una necesidad de comunicación influida por corrientes de diseño del mundo y transformada según la sociedad y el tiempo; la multidisciplinariedad en el diseño es un aspecto importante de la cultura y las estrategias económicas, sin embargo, la conceptualización de la disciplina según Tapia (2004), es el núcleo de la disciplina y en general la falta de definición del diseño en sus propios términos son el principal problema de ésta.

Autores argumentan que el diseño desafía estas y otras afrentas, se reconoce su practicidad y la multiplicidad de metodologías para resolver situaciones de comunicación gráfica, además de la falta de nexos interdisciplinarios, multiplicidad de enfoques, al mismo tiempo el hecho de que el usuario no conoce las capacidades de trabajo y el sistema normativo y legislativo que interaccionan dentro de esta disciplina. Se considera que uno de los principales problemas del diseñador mexicano es no explotar la vasta cultura y no generar un pensamiento creativo donde el proyecto final sea una nueva interpretación. La disciplina como tal no cuenta con teorías económicas o financieras que construyan las bases del diseño como negocio.

Las paráfrasis sociales demuestran el cambio social de las generaciones anteriores a las actuales, detallando gustos y haciendo evidente el uso del diseño en la llamada era del consumismo, pero ¿qué tan responsable es el diseño? en realidad se trata de herramientas de persuasión no de manipulación, pero aun así no se debe subestimar el poder de convencimiento, poder que quizás influya de manera positiva en ámbitos de la educación social.

La manera de percibir el diseño es quizás una de sus principales problemáticas en México, se puede observar cómo de alguna u otra manera el diseño gráfico en algunos países pudo cambiar su percepción y tomar un valor agregado aumentando seriedad a la disciplina haciendo que el trabajo que realiza el diseñador gráfico esté a la altura de cualquier otro profesionista, pero habrá países menos afortunados donde se siga teniendo una visión del diseño aún como oficio, provocando que el valor económico retribuido por el esfuerzo laboral no sea equivalente y el gremio se vea devaluado a tal grado que se considere un acto de *hobbie*.

La palabra *hobbie* se vuelve un elemento de análisis dentro de los embates del Diseño Gráfico. El diseño es entonces *hobbie* para algunos y eso genera que la sociedad cree valores erróneos, o son los propios diseñadores quienes interfieren en la evolución y provocan que se perciba como una actividad que no tiene un sustento teórico. El diseño es una actividad profesional que incluye creaciones con función, por ello, generar una actividad denominada

hobbie no es lo mismo a el proceso de generar diseño, respetando por supuesto la idea de llamar diseño a lo que realmente funciona como tal dejando de un lado los gráficos que son solo eso imágenes, por lo tanto, generar diseño implica una serie de teorías, de métodos y de conocimientos intelectuales y tecnológicos. La inspiración y la creatividad surgen de patrones o tendencias culturales, todo humano cuenta con estas herramientas el punto diferencial es la mezcla de estas con el estudio de una disciplina en este caso el Diseño Gráfico.

El diseñador construye un producto de diseño basado en necesidades y emociones para el consumidor.

Existen factores positivos del ambiente laboral actual del Diseño Gráfico, ejemplo de esto es que existen muchos profesionales de la disciplina que se han desempeñado impecablemente y que están construyendo una comunidad gráfica mexicana, además de la contribución para el crecimiento social, la postura del profesional ante un mundo cambiante en todos los sentidos, el crecimiento de proyectos científicos y artísticos y además, según datos de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social en México el diseño se fortalece por las nuevas aperturas empresariales, se ha convertido en una necesidad empresarial.

Necesidades actuales y nuevos mercados

En el año 2015 se viven situaciones no sólo para una disciplina como esta, sino para todas las disciplinas, a partir de los cambios económicos, políticos y culturales se generen repercusiones en el desarrollo de estas logrando que estas evolucionen o se extingan, es un ir y venir de acuerdo a la demanda social, el adaptarse a este tipo de cambios es lo que logra que una disciplina como el diseño gráfico evolucione y se coloque en niveles de importancia para la economía. Los cambios provienen de cualquier circunstancia es evidente que el mundo está cambiando. Hoy en día los problemas ambientales son los temas a tratar.

Si es bien cierto, el diseño desde su origen en México ha estado interviniendo de manera

constante en las decisiones del país, ya que ha sido un medio de comunicación con gran influencia desde su inicio. No se puede negar el papel que actualmente ocupa en el receptor y la sociedad misma como país, pero también es evidente que aún falta mucho por hacer a pesar de su constante crecimiento. El diseño como disciplina en México, no tiene un rumbo establecido, ya que es una disciplina dependiente de las necesidades sociales, un ejemplo claro es, el uso de la tecnología, los mercados y los consumidores. Algunos autores mencionan que es uno de los medios más importantes para generar riqueza, y que cada día repercute en la economía. Se reconoce que son la tecnología y la sustentabilidad los principales temas a tratar.

México, es un país que ha experimentado diferentes crisis económicas. Su situación de endeudamiento repercute en el contexto social y laboral del diseñador. En el último año a partir de una serie de reformas, entra en vigor la Ley de acceso al libre conocimiento; se trata de una plataforma que mantiene estándares internacionales sobre información científica, tecnológica y de innovación, generando una nueva oportunidad para los diseñadores, además de nuevas herramientas para la clase intelectual, los investigadores y el público en general. Esta ley es considerada una plataforma del desarrollo para México. Otro factor importante de mencionar es el caso de la educación y en específico la del diseño. Existen factores específicos como: la formación de docentes, la demanda de la licenciatura, la inversión pública y privadas, factores políticos y económicos que intervienen, problemas sociales evidentes, la vinculación con el mercado laboral, entre otras tantas que dejan notar el problema de la educación actual y las consecuencias sociales.

Un tema que ha tomado vigencia en los últimos años, es la creciente apertura de las llamadas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), el significado de sus siglas lo expone claramente pequeñas y medianas empresas las cuales actualmente impulsan la economía global cada vez más competitiva, son sin duda factores de economía de crecimiento para países como México, a pesar de que se han posicionado a pasos agigantados a través de una política integral

hacia la construcción de interconexiones logrando una mayor coordinación entre los niveles de gobierno y empresas, se disminuyó el problema de la creación de empresas y la innovación y se resolvió el problema del crédito a la PYMES.

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para impulsar el incremento de la competitividad de las PYMES ya que estas no deben enfocarse solo en el productos de calidad o servicios de calidad, en realidad deben generar un sentido de pertenencia, confianza y valor, es decir, debería mostrar coherencia en lo que ofrece y cómo lo ofrece, considerado que esta es un organismo que genera un producto o servicio partir de un medio pequeño en realidad se trata de una célula que en su mayoría surge como un proyecto familiar. Los porcentajes indican que las PYMES son el 90% del mercado mundial y que en América Latina se habla de un 40% para la generación de empleos, se observa que influyen directamente en el desarrollo económico y social de la región, la autora menciona también que el tiempo es un factor importante para la percepción de estas en varios ámbitos no solo económicos. La competitividad generar estrategias que enfaticen su valor, combatividad y crecimiento, para ello se requiere de un proyecto multidisciplinario en donde el diseño gráfico puede ser capaz de generar estrategias.

El diseñador gráfico en la sociedad actual es sin duda una disciplina que se posiciona dentro de las que genera beneficios a nivel social y económico. Contreras (2014) menciona que el Diseño Gráfico representa un elemento de importancia para las PYMES, en realidad para la mayoría de las empresa sin embargo la importancia radica en que colabora en la generación de estrategias, el posicionamiento de las mismas además de generar el índice de crecimiento en las ventas y la proyección interna y externa para generar mayor impacto, por medio de una estrategia de comunicación e identificación más completa la empresa puede fortalecer la forma en la que se presenta ante sus audiencias.

El diseño, es un proceso que debe estar sustentado con un estudio que permita un diagnóstico de aplicación y las metodologías para

los problemas actuales. Es importante concluir mencionando que el diseño llega a México y comienza a tomar importancia por las compañías extranjeras que incursionaron en el mercado nacional, evidenciando la necesidad de las PYMES por generar una diferenciación en el mercado y aumentar su competitividad, ya que el objetivo como disciplina es claro y los resultados son evidentes.

Conclusiones

La evolución, los nuevos retos tecnológicos, el mundo global, nuestra realidad social y la era del conocimiento implica que los diseñadores cambien en cuanto a el rol tradicional y generen un pensamiento innovador de diseño; debemos entender que el diseño necesita de la multiplicidad de perspectivas y acercamiento constante a otros campos de conocimiento. Es necesario que la disciplina del diseño se comprenda cabalmente como ciencia, es decir, debe comprender su origen, sus posibilidades, su significación para la vida humana. Por otro lado, es una disciplina autónoma con conocimientos propios, capaz de producir saberes específicos, es decir, crear teorías propias, sosteniendo que existen temas y problemas solamente abordables desde el diseño, y que ninguna otra disciplina puede asumir. Por otro lado, no se puede negar que el campo de trabajo potencial del Diseño Gráfico es enorme, se enfrenta a un mercado en el que el lanzamiento de productos requiere del diseño, los nuevos proyectos empresariales las llamadas Pymes y los nuevos productos que responden a las necesidades de la población, además del fortalecimiento de los sectores económicos.

Sin embargo, el diseño sigue enfrentando problemas que hacen que la disciplina se convierta en lo que actualmente es y es evidente la necesidad de combatir estos problemas, pero que a pesar de ello no se puede negar que en México se cuenta con grandes diseñadores, con procesos de calidad, con una comunidad creativa y fuera de este nos perciben como una sociedad creativa llena de vida y de colores. Por tanto, el campo laboral de esta disciplina está en constante cambio y en México se ve un mercado potencial.

Referencias bibliográficas

Acha J. (1988). Expresión y apreciación artística: artes plásticas (1a ed.). México: Trillas.

Bayley, S. (2008). Diseño: inteligencia hecha materia (1a ed.). Barcelona: Blumel.

Eblangon, G. (Comp.) (2014). Redes sociales de nicho del arte y diseño. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/redes-sociales-de-nicho-del-arte-y-el-diseño>

Eco, H. (2007). Historia de la belleza (1a ed.). Barcelona: Lumen.

El Economista. (Comp.) (2014) Aprueba senado acceso al libre conocimiento. México: EL ECONOMISTA. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2014/03/13/aprueb-a-senado-accesolibre-conocimiento>

Carlo F. y G. Stumpo. (2010). Política de apoyo a las pymes en América Latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales (1a ed.). Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas.

Chaves, N. (2006). El oficio de diseñar Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan: colección Hipótesis (1a ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Contreras, T. (2014). Estudio de la imagen institucional para el diseño de estrategia metodológica como valor empresarial. Toluca México. Manuscrito no publicado

Expansión. (Comp.) (2014) Economía mexicana sin festejo de independencia. México: CNNEXLANSION. Disponible en: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/09/12/la-economia-mexicana-sinfestejo-de-independenciaDeRiba,P.>

(Comp.) (2013). "El diseño invisible". México: FOROALFA. Disponible en <http://foroalfa.org/articulos/el-diseño-invisible>

Durando, J. (Comp.) (2012). Debate: Las nuevas tecnologías ¿modifican el diseño gráfico? México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/las-nuevas-tecnologias-modifican-el-diseño-gráfico>

Flores, G. (Comp.) (2012). El diseño como herramienta económica y social. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/el-diseño-como-herramienta-economica-y-social>

Frascara, J. (2004). Diseño Gráfico para la gente: comunicaciones de más y cambio social (1a ed.). Buenos Aires: Infinito.

Inegi. (Comp.) (2014) Panorama de la educación en México. México: INEGI. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa1/19/AnaLiaBabin_sky.pdf

Malishev, M. (2003). El hombre, un ser multifacético UAEM (1a ed.). Toluca.

Maseda, P. (2006). Los inicios de la profesión del diseño en México: genealogía de su incidente (1a ed.). México: CONACULTA-INBA

Margolin, V. (2005). Las políticas de lo artificial (1a ed.). México: Designio.

Meggs, B. (1991). Historia del diseño gráfico (1a ed.). México: Trillas.

Nayeli, G. y A. Cedillo. (Comp.) (2014). Diseño para el desarrollo de Pymes. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/disenopara-el-desarrollo-de-laspymes>

Pacto por México. (Comp.) (2014) Reforma de telecomunicaciones. México: PACTOPORMEXICO. Disponible en: <http://pactopormexico.org/reforma-telecomunicaciones/>

Pedraza, R. (2013). Diseño gráfico y sustentabilidad. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/disenografico-y-sustentabilidad>

Pérez, L. (Comp.) (2013). El rol social del diseño gráfico en México. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/el-rol-social-del-disenador-grafico-en-mexico>

Pérez, R. (2011). La mejor profesión del mundo México (1a ed.). México: UNAM. Rodríguez, F. (Comp.) (2012). El diseño como disciplina. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-como-disciplina>

San Cornelio, G. (Comp.) (2014). Diseño ficciones y futuros posibles. México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/disenoficciones-y-futuros-posibles>

Sánchez, A. (Comp.) (2014). Nuestro diseño... ¿mexicano? México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/nuestro-diseno-mexicano-2>

Satué, E. (1988). El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días (1a ed.). Madrid: Alianza

Tapia, A. (2004). El Diseño Gráfico en el espacio social (1a ed.). México: Designio.

Troconi, G. y L. Almeida. (2010). Diseño gráfico en México: 100 años 1900-2000 (1a ed.). México: Artes de México.

Twemlow, L. (2007). ¿Qué es el diseño gráfico? 2 (1a ed.). México.

Vera, K. (Comp.) (2013). "Diseño mexicano: emancipación del penacho al nopal". México: FOROALFA. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/disenomexicano-la-emancipaciondel-penacho-y-el-nopal>

Vilchis, L. (2010). El diseñador gráfico: entender el diseño gráfico y la comunicación visual (1a ed.). México: Latinoamericanas UNAM.

Vilchis, L. (2010). Historia del Diseño Gráfico en México 1910-2010 (1a ed.). México DF: Instituto Nacional de Bellas Artes.

Vilchis, L. (2002). Metodologías del diseño (1a ed.). México: Latinoamericanas UNAM.

